

( 试行 )

## (一) 编制目的与依据

导  
导  
而  
独  
而 导  
2023  
2  
而  
2020-2025  
2020 20  
道

## (二) 基本原则

道 而  
导 导  
导  
道 导  
导 独  
导  
导  
导

### (三) 适用范围

道 8

道

导

道

道

道

导

导

### (一) 专题研究类论文

#### 1.

导

导

导

二

导

导 独

2.

导

二

道 导

导

3.

二

泛

导 独 独

1

导

而

导

泛 道

导

导 独

2

二

导 二

而道

3

4.

导

而

导

导

导

导

道

2.5

1

导

导

导

2

二

导

泛 道

3

导

道

4

导

导

5.

导

导而

导

导

导

导

6.

	导	导
	导	导
		导 导
	导	而
	二导	
	导 独	独
	导	
	导	导
		导
		导
		导

(二) 调研报告

1.

导

导

导

二

导

导

导

导

2.

导

导

而

道

导

独

导

3.

导

二

导

二

导

道

4.

道

2.5

1

导

导

导

而

导

2

导

二

3

导 二

二

独

导

导

4

导

导

导

导

5

导

导

导

道

导

5.



**6.**

	무	무

무

### (三) 案例分析报告

1.

道 导 而 导

2.

导 而 道 导

3.

二 导

导

二  
导

二

导

1

2

二

二

导

3

4.

导

导

导

导

导

导

2.5

1

导

导

导

导

导

2

导

导

导

3

导

导

导

导

二

4

导

5

导

5.

导

导

导

导

6.

	导	导 导
	导	导
	导	而 导 导

	二导	二
	导 独	独
	导	
	导	导
		导
		导
		导

(四) 产品设计 (作品创作)

1.

导  
导  
道 导  
导 二  
道 导

2.

导

导  
道

导

导

导

独

3.

导

导

导

二

导

而

道

导

道

1

导

导

泛 道

道

2

二

导

导

二

3

导

二

4.

导

导

导

导

导

/

而

道

导

导

道

2.5

1

导

导

导

导

而

导

2

导

二

道

导

导

泛道 3 导

导

导

导

道

5.

导

二

导

6.

导

7.



		导 导
	导	
	二导	二
	导 独	独
	导	
	导	导
		导
		导
		导

(五) 方案设计

1.

二  
道 导  
导

导

导

2.

而  
 导  
 道导  
 道 导  
 道 导

3.

道  
 二  
 而 二 道  
 道  
 档 导  
 道 导  
 道  
 导 二  
 道

4.

道 道 /  
 导

导

而

导

导

导

道

2

1

导

导

导

导

导

导

2

导

二

道

导

导

泛

道

3

导

导

导

导

4

/

道

道

导

导

5.

导

二

二

导

6.

导

7.

		导
	导	导
		导 导
	导	二
	二导	二

导 独



		导
		导
		导

导

道